



Regione Toscana



@trazione Toscana

In viaggio tra Turismo e dintorni

giovedì **24** maggio **2018**

Viareggio > Torre del Lago > Teatro Fondazione Puccini 10⁰⁰ | 16⁰⁰



***I nuovi ambiti territoriali per l'accoglienza
e informazione turistica e l'Osservatorio
Turistico di Destinazione***

STEFANO ROMAGNOLI

Regione Toscana





***Dopo la chiusura delle APT del 2011, la legge 86/2016
è il primo tentativo organico di disegnare un nuovo sistema
incentrato soprattutto sui comuni:***

Alla Regione:

***Programmazione delle politiche, Attività di promozione, Attuazione di progetti anche
tramite Toscana Promozione turistica e Fondazione Sistema Toscana, Formazione e
qualificazione professionale***

***Alla Città Metropolitana di Firenze e
Al Comuni capoluoghi:***

***agenzie di viaggio; classificazione strutture ricettive; istituzione e tenuta albo pro-loco;
raccolta ed elaborazione dati statistici; accoglienza e informazione relativa all'offerta
turistica a carattere sovracomunale fino a quando non sia attivato l'esercizio associato da
parte dei comuni***



Ai Comuni:

- **Attività amministrativa (SUAP)**
- **accoglienza e informazione relativa all'offerta turistica comunale;**
- **accoglienza e informazione relativa all'offerta turistica a carattere sovra comunale (esercizio in forma associata) all'interno di ambiti territoriali definiti con legge regionale;**





La nuova legge 24/2018 inserisce tre concetti importanti:

- ***Per stipulare la convenzione (una sola per ogni ambito) si richiede la partecipazione della maggioranza dei comuni ivi compresi.***
- ***I comuni che non aderiscono alla convenzione continuano ad esercitare le sole funzioni di accoglienza e informazione turistica relative al proprio territorio comunale***
- ***Le funzioni di accoglienza e informazione turistica a carattere sovracomunale possono essere esercitate congiuntamente per più ambiti territoriali contigui, tramite la stipulazione di un'unica convenzione alla quale aderiscano almeno i due terzi dei comuni che appartengono a ciascun ambito.***





Obblighi per l'esercizio della funzione associata di accoglienza e informazione turistica:

- ◆ **convenzione con Toscana Promozione Turistica per le attività di promozione**
- ◆ **realizzazione del collegamento con la piattaforma informatica regionale (Fondazione sistema toscana) per le azioni Web e Social**
- ◆ **confronto e misurazione dei fenomeni collegati al turismo delle attività turistiche del territori di destinazione mediante O.T.D. (Osservatorio turistico di destinazione) quale strumento per il dialogo sociale**





L'iter procedurale:

- ***Il primo passo operativo consiste nella approvazione e sottoscrizione da parte dei comuni della convenzione per la gestione associata della funzione di accoglienza e informazione turistica sovracomunale***
- ***Successivamente si deve procedere alla definizione delle convenzioni con Toscana Promozione Turistica e all'accordo operativo con Fondazione Sistema Toscana***
- ***Infine, si deve provvedere alla organizzazione e attivazione dell'Osservatorio Turistico di Destinazione***





Prodotto Turistico Omogeneo

Per garantire il raccordo e il coordinamento dei territori della Toscana al fine della realizzazione di un'offerta turistica di qualità, i comuni possono associarsi per tipologia di prodotto turistico omogeneo mediante la stipulazione di una convenzione.

Per prodotto turistico omogeneo si intende l'insieme di beni e di servizi di un territorio che compongono un'offerta in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica.

Gli standard minimi per la realizzazione del prodotto turistico omogeneo sono individuati dalla Giunta regionale, previo parere della commissione consiliare competente.

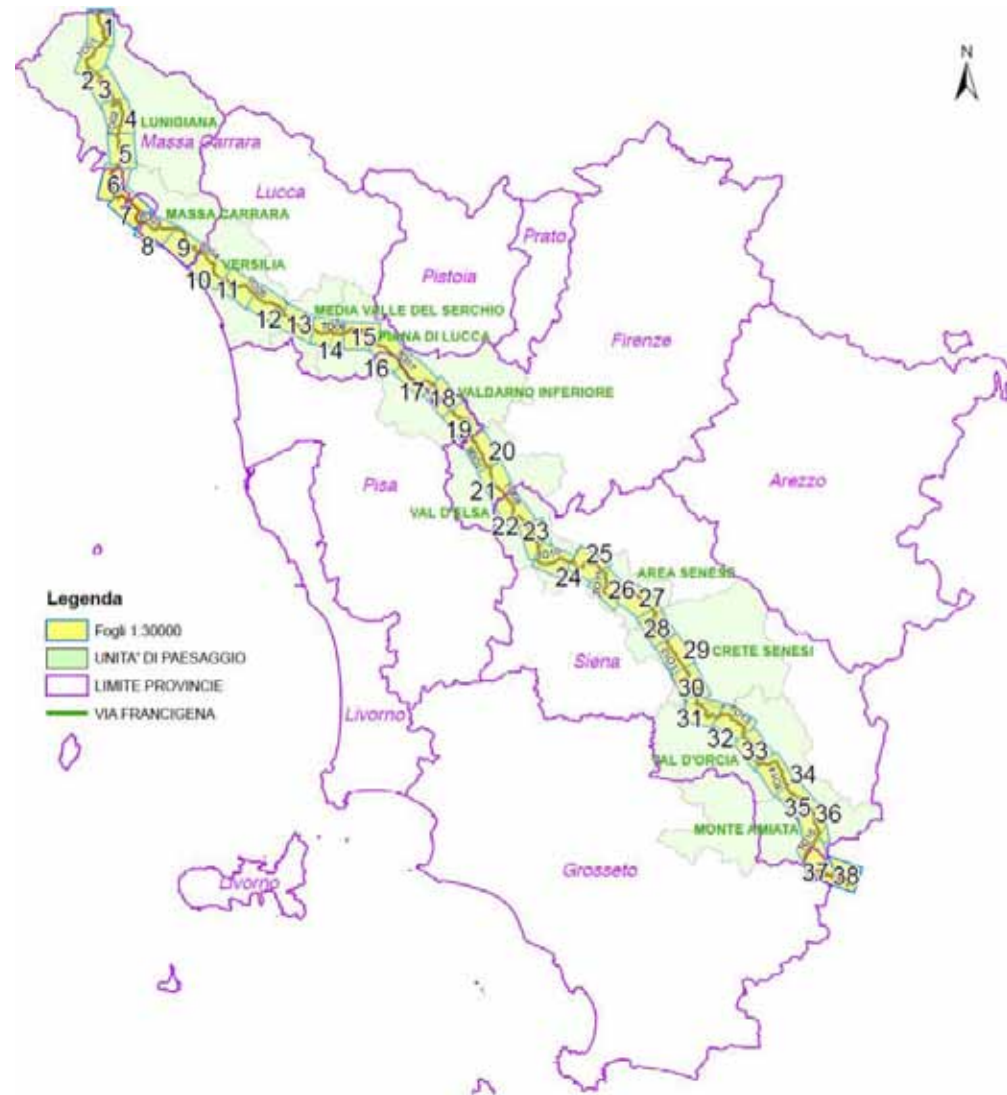


**La VIA FRANCIGENA è il
primo prodotto turistico
costituito**

**Via hanno aderito i 39 comuni
attraversati dal percorso**

**L'obiettivo è la costruzione
del prodotto, la sua
promozione e
commercializzazione nelle tre
declinazioni:**

**Escursionismo
Bike
A Cavallo**



Regione Toscana



**Sono 28 gli ambiti territoriali
individuati dalla legge regionale:**



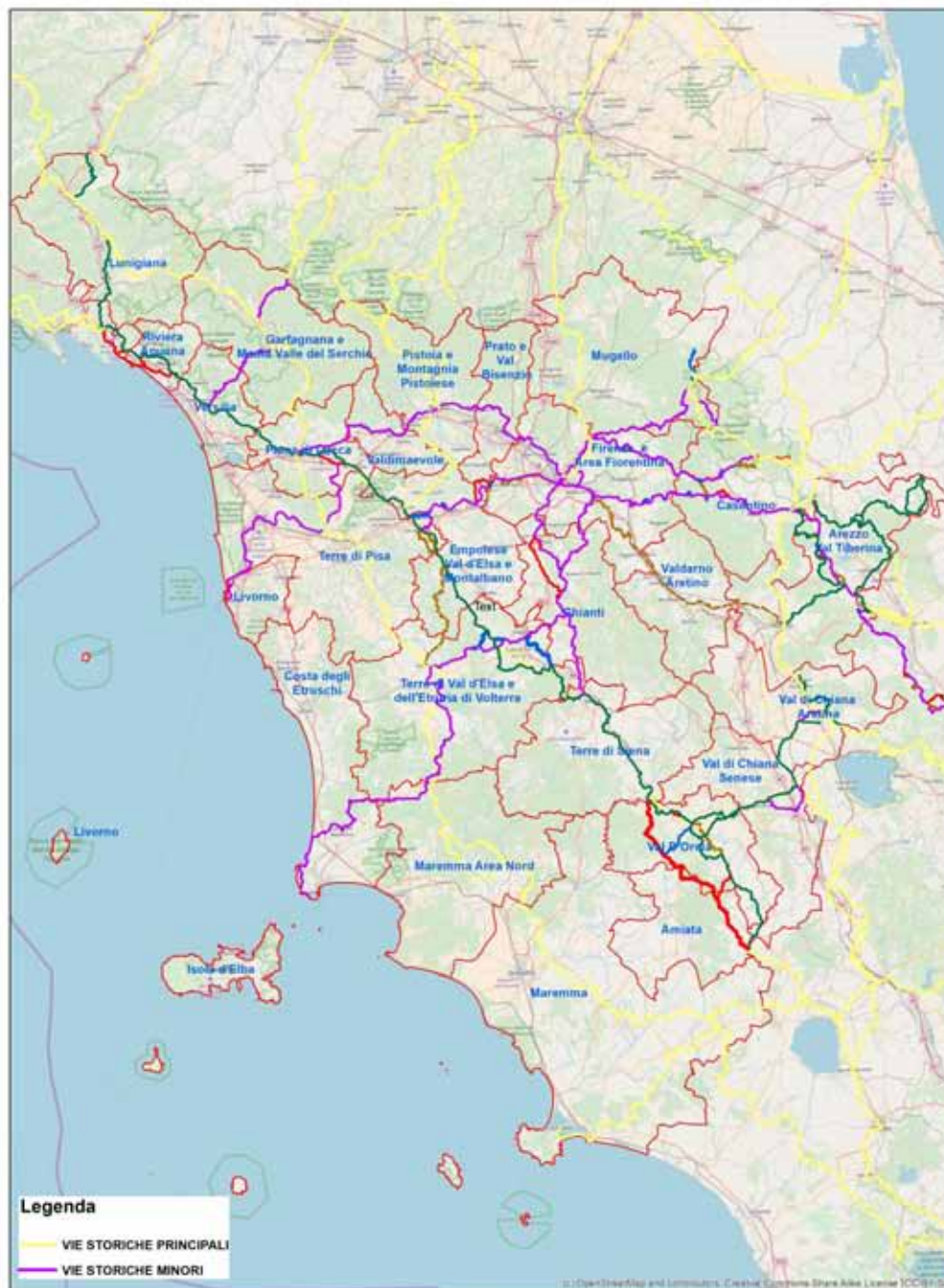


1. Lunigiana
2. Riviera Apuana
3. Grafagnana e Media Valle del Serchio
4. Versilia
5. Piana di Lucca
6. Terre di Pisa
7. Livorno
8. Valdinievole
9. Pistoia e Montagna Pistoiese
- 10. Prato e Val Bisenzio**
11. Empolese/Valdelsa e Montalbano
12. Firenze e Area Fiorentina
13. Mugello
14. Casentino
15. Valdarno Aretino
16. Chianti
17. Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana
18. Costa degli Etruschi
19. Maremma area Nord
20. Terre di Siena
21. Val Tiberina
22. Arezzo
23. Val di Chiana Aretina
- 24. Val di Chiana Senese**
25. Val d'Orcia
26. Amiata
27. Maremma
28. Isola d'Elba





AMBITI TERRITORIALI VIE STORICHE PRINCIPALI E SECONDARIE





Osservatorio Turistico di Destinazione (art.8 L.R.86/2016)

- *L'OTD è un'attività di confronto e misurazione in merito ai fenomeni collegati al turismo svolta esclusivamente a livello di singolo ambito territoriale e orientata alla valutazione, in modo continuativo, della sostenibilità e competitività delle attività di accoglienza territoriale, in un'ottica di dialogo sociale.*
- *L'attività di OTD è coordinata dal comune responsabile della gestione associata.*
- *La stessa organizzazione vale nel caso di costituzione del Prodotto Turistico Omogeneo*





Regolamento di attuazione della L.R.86/2016

L'attività di Osservatorio turistico di destinazione (OTD) è svolta attraverso una consulta ed è composta da rappresentanti dei comuni interessati, nonché da esperti o portatori di interessi operanti direttamente e indirettamente nel settore del turismo che rappresentano, in particolare, le seguenti categorie:

- ▣ associazioni di categoria delle imprese del turismo;***
- ▣ organizzazioni sindacali dei lavoratori;***
- ▣ rappresentanti delle istituzioni culturali, dei musei e dei parchi;***
- ▣ associazioni pro-loco.***





Regolamento di attuazione

La consulta si riunisce almeno due all'anno per valutare l'andamento del turismo nell'ambito del territorio di riferimento e costituisce al proprio interno un comitato d'indirizzo con funzioni di approvazione dei piani di attività, dei resoconti sull'attività svolta e di monitoraggio.

La consulta individua il responsabile tecnico-amministrativo dell'attività di OTD.

La Regione viene invitata ai lavori della consulta.

Il responsabile tecnico-amministrativo, o suo delegato, ha accesso alle banche dati regionali.



Delibera di Giunta Regionale di orientamento operativo

Stabilisce che entro 60 giorni dalla firma della Convenzione per la gestione associata si provveda all'insediamento dell'OTD

Stabilisce i contenuti operativi del Piano di attività dell'OTD di valenza almeno biennale

In allegato, stabilisce gli strumenti di analisi e le banche dati che IRPET metterà a disposizione dell'OTD





Delibera di Giunta Regionale – strumenti IRPET

IRPET produrrà un rapporto di carattere strutturale sul turismo della Toscana che sarà suddiviso in sezioni per i macro prodotti principali e gli ambiti di prodotto. All'interno di ciascuna sezione si confronteranno tra loro le caratteristiche e le performance delle destinazioni incluse. Il rapporto sarà replicato con cadenza quadriennale. Le schede statistiche saranno invece aggiornate, laddove disponibili i dati, annualmente.



Delibera di Giunta Regionale – strumenti IRPET

Contenuti:

- ❏ ***Indicatori socio-economici (1997/2017)***
- ❏ ***Analisi dell'offerta (livello ed evoluzione temporale delle strutture ricettive ufficiali e dei relativi posti letto, per tipologia di struttura ricettiva)***
- ❏ ***Analisi della domanda (livello ed evoluzione temporale della domanda in termini di arrivi, presenze e durata media; indice di specializzazione, pressione turistica nell'ambito)***
- ❏ ***Rapporto domanda offerta (indice di occupazione)***
- ❏ ***Verrà calcolato l'ammontare aggregato per ambito del Valore aggiunto delle imprese nei settori economici caratteristici del turismo***



Delibera di Giunta Regionale – strumenti IRPET

Tutti gli indicatori calcolati da Irpet saranno consultabili in un portale in rete a tale fine dedicato, cui avranno accesso attraverso credenziali i responsabili dei comuni capofila degli ambiti.

Sullo stesso portale saranno disponibili tutte le informazioni necessarie al calcolo degli indicatori compresi nel documento con dettaglio comunale attraverso tabelle scaricabili. A queste informazioni avranno accesso, attraverso credenziali, i responsabili dei comuni capofila degli ambiti.

BANCHE DATI



Regione Toscana



Piccoli esempi dal Rapporto sul Turismo 2017



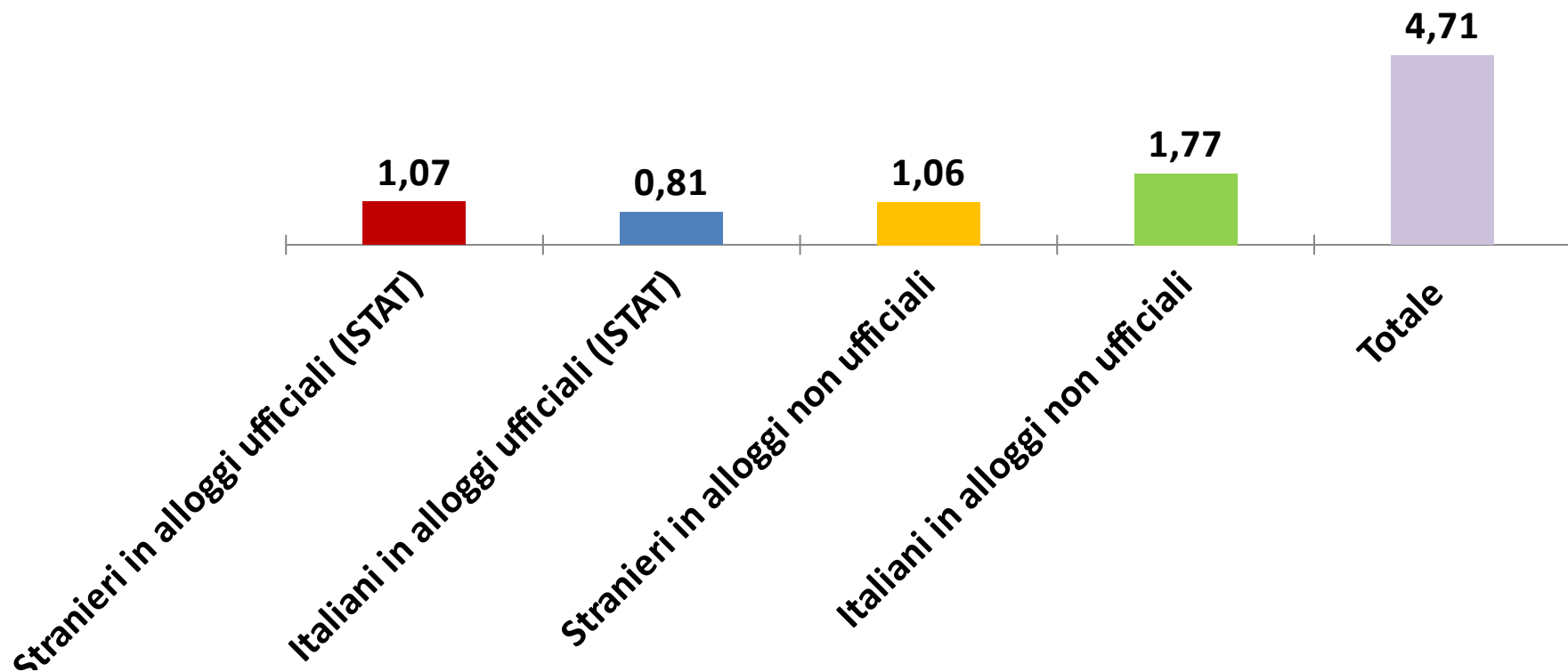
Il turismo in Toscana: i numeri del 2017

- **13,8 milioni** di arrivi in strutture ufficiali; **+6,2%** sul 2016
- **46,4 milioni** di presenze in strutture ufficiali; **+3,8%** sul 2016
- **3,9 milioni** le presenze stimate non comunicate: **+3,6%** sul 2016
- Circa **48 milioni** le presenze stimate in **strutture non ufficiali** (case in particolare)
- Circa 15.000 posizioni lavorative in più create tra il 2015 e il 2017
- Nel 2015 12 miliardi la spesa turistica complessiva che attiva **circa il 10%** del PIL regionale

Cosa è successo nel 2017?

Tra il 2016 e il 2017 le presenze stimate in Toscana aumentano da 90 a circa 95 milioni

CONTRIBUTO ALLA CRESCITA PER COMPONENTE sulla Var. % 2017-2016 = 4,7%



Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica, stime Irpet

AirBnB in Italia 2016 e in Toscana



L'Italia è il terzo mercato dopo USA e Francia. 190.000 annunci di alloggi (il 9,5% del totale).

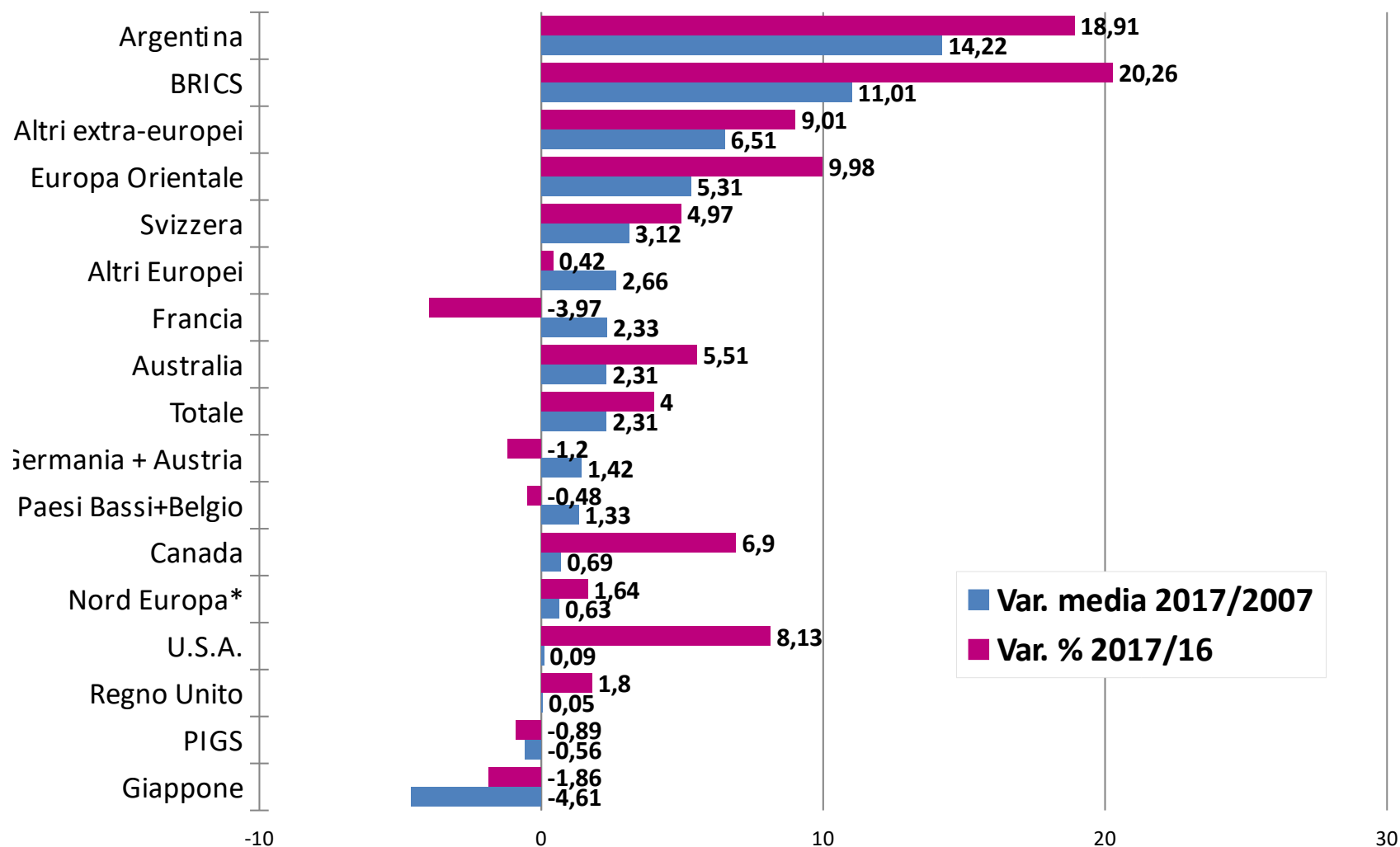
In Toscana nel 2017 circa 40.000 annunci su AirBnB per 164.000 letti (il 30% dell'offerta ufficiale) pari a 550.000 letti.

Irpel stima circa 15 milioni di presenze in alloggi pubblicizzati su AirBnb in Tuscany nel 2017.

Fonte: Symphonya. Emerging Issues in Management (symphonya.unimib.it)

Presenze straniere

Var. % 2016-2016 (+4%) e 2017/2007 (+25,6%)

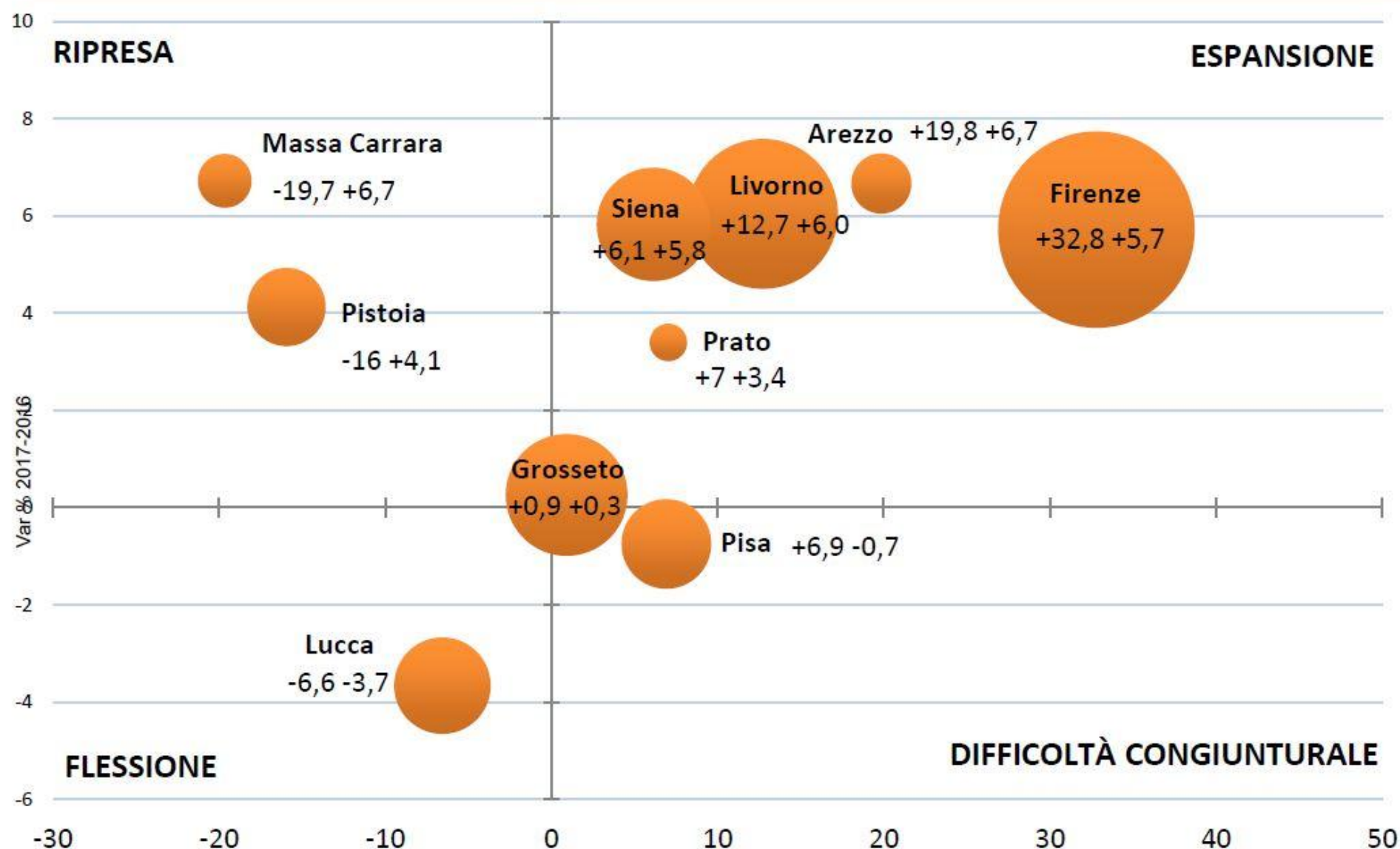


* Nord Europa: Danimarca, Svezia, Norvegia, Finlandia ** BRICS = Brasile, Russia, India, Cina, Sud Africa

Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica

Le province

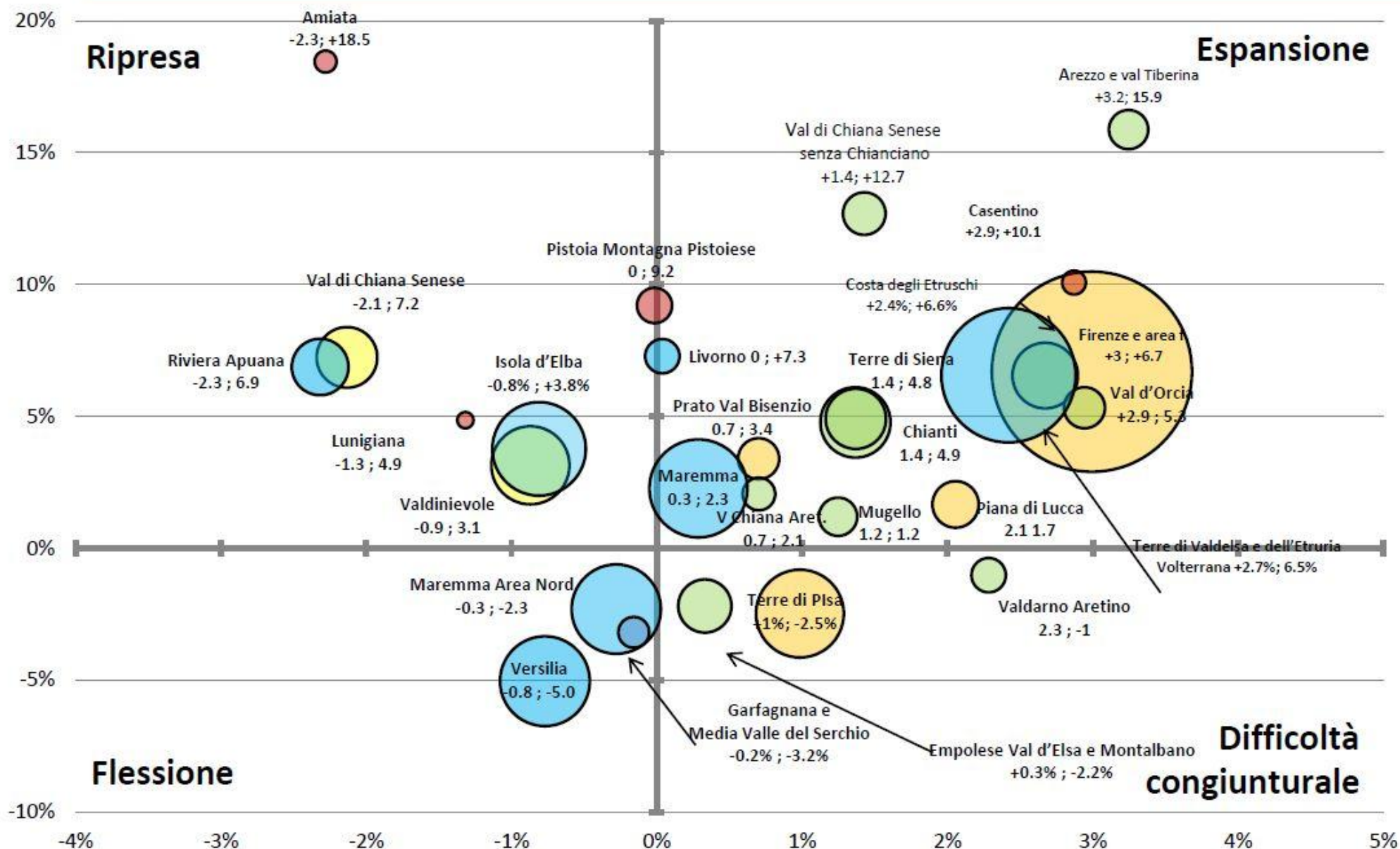
Var. % delle presenze 2017/2016(y), 2017/2007(x)



Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica

Presenze per Ambito Omogeneo

Var. % 2017-2016 (Y) Var. media annua 2017-2007 (X)



Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica

Alcuni indicatori turistici chiave negli ambiti turistici omogenei



Nome Ambito	Pres.su Pop 2017	Tassi occ. 2017
Arezzo e Val Tiberina	3,6	17,0
Firenze e area fior.	17,6	49,9
Piana di Lucca	4,2	29,1
Prato e val bisenzio	2,1	38,6
Terre di Pisa	6,3	24,4
Terre di Siena	16,8	26,3
Chianti	19,7	21,7
Empolese Valdelsa e Montalbano	5,2	21,1
Terre di Valdelsa e Etruria Volterrana	14,7	21,6
Val d'Orcia	38,3	20,4
Val di Chiana Aretina	4,9	14,1
Val di Chiana Senese	19,8	14,0
Valdarno Aretino	4,0	13,8
Valdinievole	15,9	31,0

Alcuni indicatori turistici chiave negli ambiti turistici omogenei

Nome Ambito	Pres. su Pop 2017	Tassi occ. 2017
Costa degli Etruschi	41,8	18,4
Isola d'Elba	87,8	21,7
Livorno	2,1	21,6
Maremma Area Sud	21,0	15,2
Maremma Area Nord	42,1	17,2
Riviera Apuana	7,2	9,5
Versilia	15,7	20,8
Amiata	6,0	9,8
Casentino	4,4	9,3
Garfagnana e Media Valle del Serchio	5,1	13,4
Lunigiana	1,5	7,1
Mugello	7,2	17,5
Pistoia e Montagna Pistoiese	2,4	15,5

Un esempio sugli ambiti balneari: contributo delle diverse nazionalità alla crescita. 2007-2017

	Costa degli Etruschi	Isola d'Elba	Maremma	Maremma Area Nord	Riviera Apuana	Versilia
Europa Ovest	16,0	6,9	2,5	0,3	-2,6	4,5
Europa Est	3,4	1,0	1,4	1,4	-0,7	2,8
Paese europeo non indicato			-0,0	-0,0	-0,0	-0,0
Africa	0,0	0,0	-0,2	0,1	-0,0	0,0
Asia	0,1	0,0	0,2	0,2	0,5	0,7
Nord America	0,0	-0,1	0,2	-0,0	-0,1	-0,2
Centro-Sud America	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,0
Paese americano non indicato			-0,0	-0,0	-0,0	
Oceania	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,0	0,0
NON SPECIFICATO	-0,3	0,2	-0,3	-0,1	-0,2	-0,2
Italia Nord Ovest	3,2	-2,4	1,3	-1,9	-8,4	-1,8
Italia Nord Est	0,8	-1,1	-1,2	-0,3	-3,2	-1,6
Toscana	2,5	-2,3	-2,2	2,5	-3,8	-9,9
Italia Centro (esclusa Toscana)	0,4	-1,4	2,0	0,5	-0,3	-1,1
Italia Sud	-0,6	-2,0	-1,5	-1,0	-1,3	-1,8
Regione italiana non indicata	-0,7	-3,7	-0,1	0,3		-0,6
TOTALE ITALIANI	5,6	-13,0	-1,6	0,1	-17,0	-16,8
TOTALE STRANIERI	19,3	8,0	3,8	1,9	-3,3	7,6
TOTALE	24,9	-4,9	2,2	1,9	-20,3	-9,2

Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica

Un esempio sugli ambiti delle diverse nazionalità alla crescita negli ambiti turistici omogenei. 2007-2017

	Arezzo e Val Tiberina	Firenze e Area Fiorentina	Piana di Lucca	Terre di Pisa	Terre di Siena
Europa Ovest	8,3	3,9	3,7	3,3	3,0
Europa Est	2,1	4,7	0,6	1,2	1,9
Paese europeo non indicato		-0,0	-0,0		-0,0
Africa	0,3	1,0	-0,1	1,0	0,3
Asia	9,5	10,8	0,9	4,9	2,1
Nord America	0,3	1,7	-0,7	-1,0	-1,9
Centro-Sud America	0,5	5,7	0,2	0,7	3,0
Paese americano non indicato					-0,0
Oceania	0,3	0,9	0,9	-0,0	0,1
NON SPECIFICATO	-0,5	0,2	-0,1	-2,2	0,2
Italia Nord Ovest	0,5	5,8	1,2	-3,0	-0,0
Italia Nord Est	0,9	3,7	1,6	-0,1	0,1
Toscana	2,9	2,0	0,3	-1,7	1,6
Italia Centro (esclusa Toscana)	2,7	3,9	0,5	-0,3	-0,3
Italia Sud	2,0	6,7	-0,1	3,1	0,9
Regione italiana non indicata		-13,1	-0,2	1,0	
TOTALE ITALIANI	10,4	8,9	3,4	-1,0	4,8
TOTALE STRANIERI	20,7	28,8	5,3	7,9	8,6
TOTALE	31,1	37,7	8,7	6,8	13,4

Fonte: elaborazioni IRPET su dati Ufficio Regionale di Statistica



Grazie per l'attenzione!

Regione Toscana

